

Erfolgreiches Krankenhaus-Marketing

Dass sich Ihre Einrichtung dauerhaft am Markt halten kann, wird nicht zuletzt durch eine langfristig angelegte strategische Planung Ihres Marketings bestimmt. Marketing ist mehr als nur Werbung, wie Sie schnell merken werden. Und Sie haben mehr Zielgruppen als nur Ihre Patienten.

TERMIN

24.10.2017
9.15 bis 16.45 Uhr

Düsseldorf
Lindner Congress Hotel

Veranstaltungs-Nr.: 1662

Gebühr: 495,00 € zzgl. MwSt.
(Gebühreninfos auf Seite 189)

REFERENTIN

Petra Perleberg
(Referenteninfos ab Seite 167)

Maximal 20 Teilnehmer!

Ihr Nutzen

- Sie lernen, wie Sie das Marketing in Ihrem Haus aufbauen oder weiterentwickeln können.
- Sie kennen zentrale Handlungsfelder des Marketings und erhalten konkrete Handlungsempfehlungen für die praktische Umsetzung.
- Ihre Referentin verfügt über eine mehr als 20-jährige Erfahrung als Kommunikations- und Marketingexpertin im Krankenhaus.

Inhalt

- Marketing-Ziele und Zielgruppen
- Marketing-Mix und Marketing-Strategie
- Personalmarketing
- Zuweiser-Marketing
- Kundenorientierung als Qualitätsvorteil
- Verfahrensregelungen und Checklisten
- Marketing-Controlling: Zielplanung und sinnvolle Marketing-Kennzahlen
- SWOT- und GAP-Analysen
- Best Practice-Beispiele

Zielgruppe

Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Medizin, Pflege und Administration sowie interessierte Mitglieder der Geschäftsführung

TIPP:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Krankenhäuser (Seite 131)
Werberecht im Krankenhaus (Seite 133)
Krankenhaus-Marketing 4.0 – erfolgreich in einer digitalen Welt (Seite 134)

*Unseren Teilnehmern hat besonders gut gefallen:
„Darstellung des Themas und Vortragsstil der Referentin“*