

Erfolgreiches Klinik-Marketing

Dass sich Ihre Einrichtung dauerhaft am Markt halten kann, wird nicht zuletzt durch eine langfristig angelegte strategische Planung Ihres Marketings bestimmt. Marketing ist mehr als nur Werbung. Klinik-Marketing 4.0 begeistert Ihre Patienten mit professionellem Patienten-Beziehungsmanagement.

Ihr Nutzen

- Sie lernen, wie Sie das Marketing in Ihrem Haus aufbauen oder weiterentwickeln können.
- Sie kennen zentrale Handlungsfelder des Marketings und erhalten konkrete Handlungsempfehlungen für die praktische Umsetzung.
- Ihre Referentin verfügt über eine mehr als 20-jährige Erfahrung als Kommunikations- und Marketingexperten im Krankenhaus.

Inhalt

- Marketing-Ziele und Zielgruppen
- Marketing-Mix und -Strategie
- Personalmarketing
- Zuweiser-Marketing
- Kundenorientierung als Qualitätsvorteil
- Verfahrensregelungen und Checklisten
- Marketing-Controlling: Zielplanung und sinnvolle Marketing-Kennzahlen
- SWOT- und GAP-Analysen
- Best Practice-Beispiele

Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeiter von Krankenhäusern und Rehabilitationskliniken, insbesondere aus dem Marketing, der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

TERMIN

12.04.2018
9.30 bis 17.00 Uhr

Düsseldorf
Novotel City West

Veranstaltungs-Nr.: 1793

Gebühr: 540,00 € zzgl. MwSt.
(Gebühreninfos auf Seite 191)

REFERENTIN

Petra Perleberg
(Referenteninfos ab Seite 179)

Maximal 20 Teilnehmer!

TIPP:
Werberecht in Kliniken (Seite xxx)
Erfolgreiches Einweisermanagement im Krankenhaus (Seite xx)
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Kliniken (Seite xxx)

Unseren Teilnehmern hat besonders gut gefallen:
„Darstellung des Themas und Vortragsstil der Referentin“