

Referenten



Prof. Dr. Sylvia E. Kernke
Moderatorin und Tagungsleitung
Geschäftsführerin Kernke-Institut für
Marketing und Kommunikation in der
Gesundheitswirtschaft GmbH, Kassel



Prof. Dr. R. Buchkremer
FOM – Hochschule für Oekonomie und
Management



Dr. Mathias Brandstädter
Leiter Stabsstelle Unternehmens-
kommunikation Uniklinik Aachen



Manfred Fleck
Alice Hospital Darmstadt



Stephan Zengerle
Klinikum Ingolstadt



Prof. Dr. Wolfgang Hellmann
Institut für Kooperative Kundenorientierung
im Krankenhaus (KoKiK®)



Knut Hartmann
Geschäftsführer khdesign



Prof. Dr. David Matusiewicz
Institut für Gesundheit & Soziales (ifgs),
FOM Hochschule Essen



Petra Perleberg
perleberg PR



Stefan Rohpeter
Fachanwalt für Medizinrecht

Anmeldung ZeMark

kernke – institut für
marketing und kommunikation
in der gesundheitswirtschaft gmbh
wilhelmshöher allee 118
34119 kassel

www.zemark.de

Teilnahmebedingungen. Die angegebene Person wird zur Zentralen Marketing-Tagung in der Gesundheitswirtschaft (ZeMark) am 29.09.2016 in Kassel angemeldet. Für die Teilnahme ist ein Tagungsentgelt zu entrichten. Veranstaltungsort sind die Räumlichkeiten auf dem Universitätsgelände, Kassel. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Auch die Workshops und Vorträge sind nur mit begrenzter Teilnehmerzahl möglich. Die Zulassung zu den Workshops, Vorträgen und der Tagung erfolgt nach der Reihenfolge des Anmeldeeingangs. Die Anmeldung wird mit der Anmeldebestätigung durch den Veranstalter verbindlich. Veranstalter ist das Kernke-Institut für Marketing und Kommunikation in der Gesundheitswirtschaft GmbH, Wilhelmshöher Allee 118, 34119 Kassel. Die Veranstalterin behält sich das Recht vor, die Veranstaltung ggf. auch kurzfristig aus wichtigem Anlass oder bei Nichterreichen der Mindestteilnehmeranzahl abzusagen. Der Teilnehmer hat lediglich Anspruch auf Rückerstattung des bereits überwiesenen Tagungsbeitrages. Änderungen des Programms, bspw. bei Ausfall von Referenten o. ä., behält sich die Veranstalterin ebenfalls vor. Die Anmeldung ist für die Teilnehmer verbindlich, kann aber jederzeit auf eine andere Person übertragen werden. Für die Bearbeitung von Stornierungen, die bis zum 03. September 2016 möglich sind und schriftlich bei der Veranstalterin eingehen müssen, werden 49,- € zzgl. ges. MwSt. Bearbeitungsgebühren berechnet. Bei Nichterscheinen oder Stornierungen nach dem 03. September 2016 wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Das gilt auch, wenn Anmeldungen nach dem 03. September 2016 eingehen. Die Teilnehmer der Tagung erhalten eine Teilnehmerliste zwecks Networkings, insofern erklärt sich jeder mit der Weitergabe seines Namens/Einrichtung bereit. Die Sequenzen der Tagung werden teilweise fotografisch festgehalten und können auf der Website www.zemark.de veröffentlicht werden. Sollte ein Teilnehmer damit nicht einverstanden sein, so wird er gebeten dies beim Fotografieren mitzuteilen. Alle Teilnehmer erhalten zweimonatlich und kostenlos den Newsletter der Veranstalterin, dieser kann jederzeit abgemeldet werden. Die Referenten entscheiden, ob sie zu den Vorträgen und Workshops Handouts erstellen. Diese Unterlagen werden den Teilnehmern dann während oder im Anschluss der Tagung übermittelt. Mit der Unterschrift werden die Teilnahmebedingungen anerkannt. Bei Anmeldung bis 30.06.2016 gewährt wird einen Frühbuche Preis. Danach ist keine weitere Ermäßigung möglich. Mitglieder des ZeMark-Med e. V. (Zentraler Marketingclub in der Gesundheitswirtschaft und Medizin) zahlen einen Sonderpreis. Studenten zahlen ebenfalls einen reduzierten Preis von 150,- Euro zuzüglich ges. MwSt, sofern die Immatrikulationsbescheinigung der Anmeldung in Kopie beigelegt ist. Im Tagungspreis sind alle angegebenen Vorträge und Workshops enthalten.

Regulärer Preis:	250,- €/297,50 € inkl. MwSt.
Frühbuche Preis:	200,- €/238,- € inkl. MwSt.
Mitglied ZeMark-Med. e. V.	150,- €/178,50 € inkl. MwSt.

ZeMark 2016

10. ZENTRALE MARKETING-TAGUNG IN DER GESUNDHEITSWIRTSCHAFT
AM 29. SEPTEMBER 2016 IN KASSEL



INTEGRIERTES MARKETING

Top-Referenten // hochkarätige Vorträge und Workshops //
komprimiert an einem Tag // Möglichkeit zum Networking //
Award-Verleihung

Veranstalter

kernke
marketing + kommunikation

Medienpartner

das
Krankenhaus

150 Jahre
Kohlhammer

Ablaufplan und Abstracts



ab 9:00 Uhr	Check-In
9:45 Uhr	Begrüßung
Vorträge	
10:00-10:45 Uhr	Prof. Dr. David Matusiewicz, Institut für Gesundheit & Soziales (ifgs), FOM Hochschule Essen Braucht das Krankenhaus einen Chief Marketing Officer (CMO)?
10:45-11:30 Uhr	Prof. Dr. Wolfgang Hellmann, Institut für Kooperative Kundenorientierung im Krankenhaus (KoKiK®) Neue Herausforderungen für die Fachabteilung im Krankenhaus – Bewältigungs- und Lösungsstrategien
11:30-12:15 Uhr	Prof. Dr. R. Buchkremer, FOM – Hochschule für Oekonomie und Management Big-Data-Text-Analysen für Patienten und Krankenhäuser
12:15-13:00 Uhr	Stefan Rohpeter, Fachanwalt für Medizinrecht Marketing ist Kooperation
13:00-13:45 Uhr	Mittagspause
Workshops	
13:45-15:15 Uhr	A. Stefan Rohpeter, Fachanwalt für Medizinrecht Marketing ist Kooperation – Kooperation ist nicht Korruption
	B. Dr. Mathias Brandstädter, Klinikum Aachen, Leiter Stabsstelle Interne Kommunikation goes mobile – die Mitarbeiter-App der Uniklinik RWTH Aachen
	C. Petra Perleberg, perleberg PR Kommunikation im Change – Die Zauberformel der Veränderung
15:15-15:45 Uhr	Kaffeepause
Workshops	
15:45-17:15 Uhr	D. Knut Hartmann, khdesign brand communication Verpackung für ein Krankenhaus
	E. Dr. Mathias Brandstädter, Klinikum Aachen, Leiter Stabsstelle Unternehmenskommunikation Effiziente Krisenkommunikation – ein praktisches Schema
	F. Präsentation ausgezeichneten Marketing- und Kommunikationsleistungen in der Klinik Marketing-Kommunikationsleistungen von Manfred Fleck, Alice Hospital Darmstadt und Stephan Zengerle, Klinikum Ingolstadt Beide Kliniken wurden im Rahmen der ZeMark 2015 ausgezeichnet. Die prämierten Konzepte werden von den Klinik-Verantwortlichen der Marketing/Kommunikationsabteilung präsentiert.
17:30 Uhr	Verleihung des ZeMark-Med Awards 2016
18:00 Uhr	Ende der Veranstaltung
18:30 Uhr	Jahreshauptversammlung des ZeMark-Med-Zentraler Marketingclub in der Gesundheitswirtschaft (interne Veranstaltung)

Integriertes Marketing

Ein integriertes Marketing bedeutet, dass ein Unternehmen zentral über die Marketingabteilung koordiniert wird. Marketing im engeren Sinne bedeutet, dass sich das unternehmerische Leistungsangebot an den Markterfordernissen und dem Zielgruppen-Bedarf orientiert.

Da jeder Erfolg eines Unternehmens davon abhängig ist, wie marktkonform seine Leistungen ausgerichtet sind, sollte die Marketingabteilung allen anderen Abteilung übergeordnet und direkt der Geschäftsleitung angegliedert sein. Bei einer früheren Zentralen Marketing-Tagung gaben die Teilnehmer nur zu 33 % an, dass sie Marketing als eine zentrale Steuerungsfunktion im Haus nutzen. 25 % gaben an, dass Marketing eher die Aufgabe einer Vermarktung nach Außen hat.

In 8 % der befragten Einrichtungen spielt Marketing noch immer eine eher untergeordnete Rolle. Aus diesem Grund widmen wir die nächste Tagung dem zentralen Thema des integrierten Marketings in Gesundheitseinrichtungen und verschiedenen Vorträgen und Workshops, die sich am Marktbedarf orientieren.

Teilnehmer der Tagung sind in erster Linie Geschäftsführer, Verwaltungsleiter und Abteilungsleiter der Marketing- und Kommunikationsabteilungen sowie anderer Mitarbeiter von Gesundheitseinrichtungen.

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.zemark.de



Hiermit meldet sich verbindlich folgende Person zur Zentralen Marketingtagung in der Gesundheitswirtschaft am Donnerstag, 29.09.2016, an.

Vorname: _____ Name: _____

Innerbetriebliche Funktion der Teilnehmerin/des Teilnehmers: _____

Name der Klinik/Institution/ des Unternehmers: _____

Straße/Hausnr.: _____ PLZ/Ort: _____

Tel./Fax: _____ E-Mail: _____

Bitte treffen Sie für die parallel stattfindenden Workshops eine Auswahl (Themen siehe Programm).

☐ A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ E ☐ F

☐ Ich bin Mitglied im ZeMark-Med e.V. und genieße einen reduzierten Tagungspreis

☐ Ich bin Student/in und füge meine Immatrikulationsbescheinigung bei. Sonderpreis 150,- (zzgl. MwSt.)

X