

## Erfolgreiches Krankenhaus-Marketing

Dass sich Ihre Einrichtung dauerhaft am Markt halten kann, wird nicht zuletzt durch eine langfristig angelegte strategische Planung Ihres Marketings bestimmt. Marketing ist mehr als nur Werbung, wie Sie schnell merken werden. Und Sie haben mehr Zielgruppen als nur Ihre Patienten.

### Ihr Nutzen

- Sie lernen, wie Sie das Marketing in Ihrem Haus aufbauen oder weiterentwickeln können.
- Sie kennen zentrale Handlungsfelder des Marketings und erhalten konkrete Handlungsempfehlungen für die praktische Umsetzung.
- Ihre Referentin verfügt über eine mehr als 20-jährige Erfahrung als Kommunikations- und Marketingexperte im Krankenhaus.

### Inhalt

- Marketing-Ziele und Zielgruppen
- Marketing-Mix und Marketing-Strategie
- Personalmarketing
- Zuweiser-Marketing
- Kundenorientierung als Qualitätsvorteil
- Verfahrensregelungen und Checklisten
- Marketing-Controlling: Zielplanung und sinnvolle Marketing-Kennzahlen
- SWOT- und GAP-Analysen
- Best Practice-Beispiele

### Zielgruppe

Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Medizin, Pflege und Administration sowie interessierte Mitglieder der Geschäftsführung

### TIPP

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Krankenhäuser**  
(Seite 144)

**Werberecht im Krankenhaus**  
(Seite 148)

### TERMINE

**17.05.2016**  
9.30 bis 17.00 Uhr

**Düsseldorf**  
Novotel City West

**Veranstaltungs-Nr.: 1230**

**Gebühr: 495,00 € zzgl. MwSt.**  
(Gebühreninfos auf Seite 191)

### REFERENTIN

**Petra Perleberg**  
(Referenteninfos ab Seite 172)

**Maximal 20 Teilnehmer!**

*Unsere Kunden schätzen:  
„Praxisbeispiele“  
„Checklisten und Fülle von Handouts“  
„Darstellung des Themas und Vortragsstil der Referentin“*