

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Krankenhäuser

Stärkerer Wettbewerb, eine kritischere Öffentlichkeit, hoher innerer Veränderungsdruck und der digitale Wandel stellen die Verantwortlichen für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Kliniken vor große Herausforderungen. Und das bei oftmals knappen personellen und finanziellen Ressourcen.

TERMINE

05.04.2017
9.30 bis 17.00 Uhr

Düsseldorf
Lindner Congress Hotel

Veranstaltungs-Nr.: 1521

Gebühr: 495,00 € zzgl. MwSt.
(Gebühreninfos auf Seite 209)

REFERENTIN

Petra Perleberg
(Referenteninfos ab Seite 189)

Maximal 20 Teilnehmer!

Ihr Nutzen

- Sie erhalten wertvolle Tipps, wie Sie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Ihrem Hause aufbauen oder weiterentwickeln.
- Sie schaffen eine Basis, um sich strukturell und organisatorisch auf eventuelle Krisenfälle vorzubereiten.
- Sie nehmen Impulse mit, wie sie die systematische Pflege Ihrer Beziehungen zur Öffentlichkeit intensivieren können.

Inhalt

- Themen planen und besetzen – off- und online
- Der „Newsroom“ im Krankenhaus
- Interne und externe Kommunikation verbinden
- Krisenkommunikationssysteme etablieren
- Kundenbeziehungen pflegen

Zielgruppe

Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und weiterer Bereiche, die mit Marketingaufgaben betraut sind, sowie interessierte Mitglieder der Geschäftsführung

