

## Erfolgreiches Klinik-Marketing

Dass sich Ihre Einrichtung dauerhaft am Markt halten kann, wird nicht zuletzt durch eine langfristig angelegte strategische Planung Ihres Marketings bestimmt. Marketing ist mehr als nur Werbung. Klinik-Marketing 4.0 begeistert Ihre Patienten mit professionellem Beziehungsmanagement.

### Ihr Nutzen

- Sie lernen, wie Sie das Marketing in Ihrem Haus aufbauen oder weiterentwickeln können.
- Sie kennen zentrale Handlungsfelder des Marketing und erhalten konkrete Handlungsempfehlungen für die praktische Umsetzung.
- Ihre Referentin verfügt über eine mehr als 20-jährige Erfahrung als Kommunikations- und Marketing-expertin im Krankenhaus.

### Inhalt

- Kundenzentrierung als wettbewerbsrelevanter Qualitätsvorteil
- Spezielle Zielgruppenansprache (Patienten, Mitarbeitende, neues Personal, Zuweisende)
- Professionelles Beziehungsmanagement (off- und online)
- Veränderungen aus dem Marketing professionell begleiten
- Ziele kreativ erarbeiten
- Marketing-Controlling: Zielplanung und sinnvolle Marketing-Kennzahlen
- Best Practice-Beispiele

### Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeiter von Krankenhäusern und Rehabilitationskliniken, insbesondere aus dem Marketing sowie der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

*Unseren Teilnehmern hat besonders gut gefallen:  
„Darstellung des Themas und Vortragstil der Referentin“*

### TERMINE

**25.03.2019**

9.30 bis 17.00 Uhr

**Düsseldorf**

Novotel Düsseldorf City West

**Veranstaltungs-Nr.: 4269**

**24.09.2019**

9.30 bis 17.00 Uhr

**Düsseldorf**

Novotel Düsseldorf City West

**Veranstaltungs-Nr.: 4270**

**Gebühr: 540,00 € zzgl. MwSt.**

(Gebühreninfos auf Seite 238)

### REFERENTIN

**Petra Perleberg**

(Referenteninfos ab Seite 225)

**Maximal 20 Teilnehmer!**



**Unsere Seminartipps für Sie:**

*Werberecht in Kliniken (Seite 188)*

*Workshop: Marketing-Controlling in Kliniken (Seite 190)*

*Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Kliniken (Seite 191)*