

Erfolgreiches Klinik-Marketing

Dass sich Ihre Einrichtung dauerhaft am Markt halten kann, wird nicht zuletzt durch eine langfristig angelegte strategische Planung Ihres Marketings bestimmt. Marketing ist mehr als nur Werbung. Klinik-Marketing 4.0 begeistert Ihre Patienten mit professionellem Beziehungsmanagement.

Ihr Nutzen

- Sie lernen, wie Sie das Marketing in Ihrem Haus aufbauen oder weiterentwickeln können.
- Sie kennen zentrale Handlungsfelder des Marketing und erhalten konkrete Handlungsempfehlungen für die praktische Umsetzung.
- Ihre Referentin verfügt über eine mehr als 20-jährige Erfahrung als Kommunikations- und Marketing-expertin im Krankenhaus.

Inhalt

- Kundenzentrierung als wettbewerbsrelevanter Qualitätsvorteil
- Spezielle Zielgruppenansprache (Patienten, Mitarbeitende, neues Personal, Bewerber, Zuweisende)
- Professionelles Beziehungsmanagement (off- und online)
- Veränderungen aus dem Marketing professionell begleiten
- Ziele kreativ erarbeiten
- Marketing-Controlling: Zielplanung und sinnvolle Marketing-Kennzahlen
- Best Practice-Beispiele

Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeiter von Krankenhäusern und Rehabilitationskliniken, insbesondere aus dem Marketing sowie der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

*Unseren Teilnehmern hat besonders gut gefallen:
„Darstellung des Themas und Vortragstil der Referentin“*

TERMINE

24.09.2019

9.30 bis 17.00 Uhr

Düsseldorf

Novotel Düsseldorf City West

Veranstaltungs-Nr.: 4270

02.12.2019

9.30 bis 17.00 Uhr

Düsseldorf

Novotel Düsseldorf City West

Veranstaltungs-Nr.: 4438

Gebühr: 540,00 € zzgl. MwSt.

(Gebühreninfos auf Seite 236)

REFERENTIN

Petra Perleberg

(Referenteninfos ab Seite 223)

Maximal 20 Teilnehmer!



Unsere Seminartipps für Sie:

Werberecht in Kliniken (Seite 183)

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Kliniken
(Seite 185)

Workshop: Marketing-Controlling in Kliniken
(Seite 186)