

Erfolgreiches Marketing für Krankenhäuser

Damit Ihr Marketing dauerhaft erfolgreich ist, sollte es auf einer langfristig angelegten konzeptionellen Planung basieren. Erfahren Sie, wie Sie Ihre strategischen und operativen Marketing-Ziele festlegen und erreichen.

Ihr Nutzen

Sie erhalten wertvolle Tipps, wie Sie das Marketing in Ihrem Hause aufbauen oder weiterentwickeln können. Ihnen werden die zentralen Handlungsfelder des Marketings aufgezeigt und Sie bekommen viele konkrete Handlungsempfehlungen für die praktische Umsetzung.

Inhalt

- Marketing-Ziele und Zielgruppen
- Kundenorientierung als Qualitätsvorteil
- Marketing-Mix und Marketing-Strategie
- Verfahrensregelungen und Checklisten
- Marketing-Controlling: Zielplanung und sinnvolle Marketing-Kennzahlen
- SWOT- und GAP-Analysen
- Zuweiser-Marketing
- Personalmarketing
- Best Practise-Beispiele

Zielgruppe

Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Medizin, Pflege und Administration sowie interessierte Mitglieder der Geschäftsführung

Referentin:

Petra Perleberg
(Referenteninfos ab Seite 152)

Termin: 11.05.2015

Zeit: 9.30 bis 17.00 Uhr

Ort: Düsseldorf
Lindner Congress Hotel

Veranstaltungs-Nr.: 6217

Gebühr: 495,00 Euro zzgl. MwSt.

Maximal 20 Teilnehmer!

TIPP

Zulässige Werbung und Öffentlichkeitsarbeit im Krankenhaus
am 12.05.2015
in Düsseldorf (Seite 134)

*Unsere Kunden schätzen:
„Praxisbeispiele“
„Checklisten und Fülle von Handouts“
„Darstellung des Themas und Vortragsstil der Referentin“*