

NEU

Kommunikation in Veränderungsprozessen und schwieriger wirtschaftlicher Lage

Krankenhäuser in finanzieller Not, schwindende Trägervielfalt und Fachkräftemangel – und mitten drin die Führung eines Krankenhausunternehmens und die verantwortlichen Kommunikatoren, die einschneidende Veränderungen in geeigneter Weise kommunizieren müssen. Lernen Sie, wie Sie die Kommunikation von Veränderungen konzeptionell planen und in der Unternehmenskommunikation, im Change-Management sowie in der Personal- und Organisationsentwicklung praktisch umsetzen.

Ihr Nutzen

Sie erhalten Werkzeuge und Checklisten für die Planung Ihrer Kommunikation in Veränderungsprozessen. Erfahren Sie außerdem, wie Sie Ihre Mitarbeiter rational wie emotional für eine Neuausrichtung gewinnen.

Inhalt

Erfolgsfaktoren, Hürden und besondere Herausforderungen von Change-Communication

- Umgang mit der Angst in Veränderungsprozessen
- Instrumente und Methoden zur Begleitung von Veränderungsprozessen
- Kommunikation von Zielen im Change-Prozess
- Was Führungskräfte und Mitarbeiter im Change-Prozess brauchen
- Glaubwürdige Kommunikation
- Verbinden von interner und externer Kommunikation

Zielgruppe

Kommunikationsverantwortliche, Mitglieder der Geschäftsführung und Krankenhausleitung, Referenten der Geschäftsführung und Projektmanager von Krankenhäusern und Krankenhausträgern

Referentin:

Petra Perleberg

(Referenteninfos ab Seite 152)

Termin: 01.06.2015

Zeit: 9.15 bis 16.45 Uhr

Ort: Düsseldorf

Lindner Congress Hotel

Veranstaltungs-Nr.: 6135

Gebühr: 495,00 Euro zzgl. MwSt.

Maximal 20 Teilnehmer!